**电子商务专业**

**人才培养方案**

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

## 二、学制、学历及招生对象

1．基本学制：三年。

2．学历：大专。

3．招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者。

## 三、职业面向与就业岗位

通过市场、企业调研，确定本专业主要面向电子商务企业、传统企事业从事网络营销、网络编辑、客服服务等工作岗位，从事网络运营、网站策划与编辑、网站推广、网络营销、新媒体营销等相关广为工作。本专业毕业生就业职业领域、主要工作岗位如表1所示。

表1 就业职业领域及工作岗位

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职业领域** | **职业岗位** | **对应的职业资格证书**  **（名称、等级、颁证单位）** |
| 1 | 电子商务企业 | 电子商务营销专员 | 电子商务师（二级）人力资源与保障局、行业协会 |
| 2 | 企事业单位 | 网络营销专员、网络推广专员、短视频运维、直播运营 | 网页编辑员（二级）人力资源与保障局、行业协会  全媒体运营师、国家广播电视总局广播影视人才交流中心、行业协会 |
| 3 | 个体商户 | 短视频营销、SEO专员 |  |

## 四、培养目标及规格

## （一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义现代化建设和市场经济需要，系统掌握电子商务专业的基础理论、基本知识和综合应用的基本技能，具有较强的信息技术素养，具备熟练运用计算机应用技术的能力，能在企事业、第三产业等部门从事电子商务运营与管理、网络营销策划、网络推广、新媒体运营、商务网站建设与维护、网络客服、互联网产品管理、搜索引擎优化营销等工作，综合素质高、有一定创新能力的高水平应用型人才。

## （二）培养规格

毕业生应获得以下方面的素质、知识与能力：

## 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好服务意识。同时，具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的沟通和协作能力，具有锐意进取的开拓精神和创新思维能力。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识与技能，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，养成良好的兴趣爱好。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

## （1）公共基础知识

掌握高等职业教育所必备的公共基础知识，如思想道德修养与法律基础、形势与政策、专业英语知识、计算机信息技术、体育等基础知识。

## （2）专业知识

掌握电子商务专业的基础理论、基本知识和综合应用的基本技能，具有较强的信息素养，能够开展电子商务活动策划、运作和管理，顺利开展网店的经营与管理等业务。

掌握新媒体时代下的网络传播理论和网络营销理论知识，具有适应于新媒体营销的图文制作能力、短视频拍摄能力、视频剪辑加工能力和广告营销能力。

同时具备一定的审美能力和专业创作能力，网站图片设计与处理、网站动画作品的设计与制作等能力。利用电商平台对公司品牌及产品进行活动策划及推广等专业知识，并取得电子商务师证书和专科学历毕业证书。

## 3. 能力

## （1）通用能力

①通过思想道德修养与法律基础课程的学习，具有正确的政治方向、一定的思想水平和道德情操、良好的职业道德和职业素质；

②具备一般技术综合实现能力，能适应市场经济和技术发展的需要；

③具备良好的人际沟通能力，熟练的应用普通话与人交流，能在工作中妥善处理各种人际关系事务；

④学会正确的处世原则，学会恰当得体与人交往，善于获得别人的合作为本职工作服务；

⑤具备自学能力和创新精神。学会独立学习，树立终身学习的意识。

## （2）专业技术能力

①具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力。

②具有网站规划、设计、制作与维护能力。

③具有视频制作、剪辑、推广能力。

④具有网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理等职业技能。

⑤掌握市场营销的定性、定量分析方法。

## 五、课程设置

主要包括公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、集中实践课和选修课。

## （一）公共基础课

主要课程有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、体育与健康、形势与政策、大学生心理健康教育、职业规划与就业指导、创新创业教育、大学英语、高等数学、大学语文、计算机基础、军事课等课程。

1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过本课程的教学，帮助学生正确理解、认识马克思主义中国化的系列理论成果，深刻把握社会主义的本质以及社会主义的政治、经济、文化、外交等方面的理论；帮助学生正确理解我国现行的社会制度、党的方针、政策；正确分析、看待社会中存在的问题；进一步引导学生自觉加强政治修养、提高思想觉悟，理解、支持中国特色社会主义事业，坚定共产主义信念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

主要内容：共计分为：毛泽东思想；邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义理论思想。

1. 思想道德修养与法律基础

课程目标：本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体的课程。通过对本课程的教学，帮助和指导大学生运用马克思主义的立场、观点和方法，解决有关人生、理想、道德、法律等方面的理论问题和实际问题。课程以社会主义核心价值观位主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育，引导学生在学习和思索终探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要内容：根据学生学情设计，共计分为大学篇、理想篇、爱国篇、人生篇、道德篇、爱情篇、法治篇。

1. 体育与健康

课程目标：通过体育与健康课程的学习，帮助学生增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。

主要内容：本课程分为定项课程和选项课程。定项课程所开设的项目为健康理论知识、田径身体素质课程。选项课程有: 篮球、足球、羽毛球、乒乓球、田径、武术、体育舞蹈等供学生选择

1. 形势与政策

课程目标：通过本课程的教学，帮助学生全面正确认识党和国家面临的形势与任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增加学生的责任感和使命感，不断提高学生的爱国主义情怀，坚定“四个自信”，践行“四个全面”，自觉做到“两个维护”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

主要内容：根据教育部和河南省教育厅相关文件确定内容。

1. 大学生心理健康教育

课程目标：通过本课程的教学，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法；通过该课程的体验活动，进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生积极乐观的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机结合，达到培养学生良好心理素养的目的，为学生的全面发展提供良好的基础。

主要内容：根据学情分析，本课程主要讲授：心理健康基础知识；自我意识：解读自我；积极适应环境；友情、爱情、亲情与大学生心理健康；情绪管理；挫折应对与心理健康；学习与心理健康等内容。

1. 职业规划与就业指导

课程目标：本课程着眼于学生的职业道德、职业修养、职业理想、就业技能等方面的培养和教育。通过课程学习，使学生能够全面分析并认识自我，认识本专业相对应的职业群及相关岗位群的素质要求，熟悉职业规范，提高就业竞争意识，掌握就业的基本途径和方法，提高就业竞争能力。

主要内容：本课程主要讲授认识自我；职业分析；职业修养；职业准备；简历制作；面试准备；模拟招聘；求职途径；就业心态；就业政策等内容。

1. 创新创业教育

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；具备必要的创新意识和创业能力；树立科学的创新创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展要求，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

主要内容：本课程主要讲授创业概论；当代大学生创业现状；创业、创新与创业管理；创新与创业者的源头；创业团队管理；创业项目书；创业融资、风险与危机管理等内容。

1. 大学英语

课程目标：通过本课程的教学，帮助学生打好语言基础，注重培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，特别是听说能力；提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，使学生掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。 主要内容：本课程共分为六个模块：lead-in；listening and speaking；reading； grammar；watching and performing；applied writing.

1. 高等数学

课程目标：使学生能够获得相关专业课及工程数学须使用，适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，从而进一步增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力，从而促进生活、事业的全面充分的发展；使学生既具有独立思考又具有团体协作精神，在科学工作事业中实事求是、坚持真理，勇于攻克难题；使学生能敏感地把握现实社会经济的脉搏，适应社会经济的变革发展，做时代的主人。

主要内容：本课程主要讲授极限与连续、极限与连续、导数与微分的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程等。

10.大学语文

课程目标：通过本课程学习，帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，同时掌握一定的听说读写能力，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。

主要内容：本课程主要分成六个单元，每一单元设置“学习大家”“立志成才”“品读经典”“修习本性”“能力提升”等板块，兼顾精神塑造和能力培养两个目标，串联为一个系统。

11.计算机基础

课程目标：通过本课程的教学，使学生具备必须的信息意识和素养，了解计算机和网络的基本常识，具备计算机和网络技术的基本应用技能，具有文字处理、数据处理能力，信息获取、整合、加工能力等较全面的信息处理能力，为今后的职业工作、生活和可持续发展奠定信息技术应用基础。

主要内容：本课程主要讲授计算机的基础知识、Windows 操作系统及应用、文字处理软件软件Word、电子表格软件Excel、演示文稿PowerPoint、网页制作基础、网络与多媒体技术基础、Internet基础等内容。

12.军事课

课程目标：通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：军事课由《军事理论》、《军事技能》两部分组成。

## （二）专业基础课程

1. 电子商务概论

课程目标：通过学习，学生初步掌握电商的基本概念和分类、培养计算机网络方面的知识，培养利用计算机网络工具进行商务活动的能力，搭建电商平台熟练掌握电商交易的操作过程和后台处理流程。

内容简介：主要讲授电子商务框架结构和交易模式、计算机网络基础、网络营销、电子支付、电子商务安全技术、电子商务与物流、电子商务网站建设、电子商务职业规范和法律法规等内容。

1. 电子商务法律法规

课程目标：通过本课程的学习，以电子商务法律法规为依据，结合电子商务立法的实践案例阐释相关理论，学习掌握电子商务法律法规的特殊性。使学生了解电子商务法律相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。

主要内容：本课程主要内容有商务法律法规概述、电子商务经营者的法律问题、电子商务交易安全保护、电子商务合同的法律制度、电子商务支付中的法律问题、快递物流与交付的法律制度、电子商务消费者权益保护的法律法规、电子商务知识产权的法律法规、电子商务与税法、电子商务的法律责任等内容。

1. 管理学基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，以计划、组织、领导、控制等管理职能为主线，用理论与实务相结合的方法，掌握管理活动的基本规律、基本原理。

主要内容：本课程内容有管理与管理学、管理理论历史演变、组织管理与社会、计划、组织、领导、控制、创新、组织变革与发展等内容。

1. 市场营销学

课程目标：通过学习，使学生理解和掌握市场营销的基本理论，比较系统地掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力；并为企业营销实践与市场运作提供理论基础和决策参考，为企业培养具备市场营销知识和技能、有开拓和创新精神、适应信息时代经济发展需求的专业技术人才。

主要内容：讲授市场营销的基本理论、营销信息与环境、消费者购买行为分析、产品决策、定价决策等内容。

## （三）专业核心课程

1. 网店客服实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面了解网店客服工作流程、工作内容、工作要求，掌握客户关系管理基本理论，培养实战案例分析能力和网上客户服务能力。

内容简介：课程分为售前客服、售中客服、售后客服、客户关系管理、实战案例解读等几个部分，全面介绍了电商创业过程及与客户交易的全部流程。

1. 新媒体营销

课程目标：通过本课程的学习，要求学生能够熟练操作主流新媒体平台，利用新媒体平台对公司品牌及产品进行活动策划及推广。

内容简介：本课程主要内容包含新媒体营销认知与策划、新媒体广告、新媒体营销通道与方法、移动营销、APP营销、微博营销、微信营销、今日头条和抖音营销、移动直播营销、自媒体营销、搜索引擎营销等。

1. 消费者行为

课程目标：通过本课程的学习，要求学生系统掌握消费者行为学基本原理，熟悉消费者行为研究主要工作内容，可以完成独立分析消费者购买决策过程、消费者个体、心理因素及情境因素对消费者行为的影响等内容。

主要内容：消费者行为概述、消费者的需求与购买动机。消费者的购买决策、消费者的感知和学习过程，消费者的态度，消费者的个性，自我概念与生活方式，消费者行为与家庭及社会环境因素，消费者行为与文化因素，消费者行为与情境因素，消费者行为与营销因素，消费者网络消费行为等内容。

1. 客户关系管理

课程目标：使学生掌握客户关系管理的理论渊源、CRM系统的构成、CRM系统的实际应用，培养学生再客户关系管理系统方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作和研究、开发、实施CRM系统奠定坚实的基础。

主要内容：本课程主要讲授客户关系管理概述、理论、实务、变革，客户满意、抱怨与忠诚管理、客户体验管理、客户数据管理、客户服务创新、市场、销售、服务管理子系统、户关系管理系统的实施等内容。

1. 短视频编辑

课程目标：通过本课程学习了解短视频商业变现方式并掌握基础短视频的前期准备、拍摄和后期剪辑制作全过程，使学生能够独立完成构图到录制，可以完成移动端短视频制作或PC端短视频制作，学会使用短视频制作APP，并掌握专业级视频编辑软件Premiere的使用基础。

主要内容：本课程全面阐述了短视频的特征和优势、短视频的类型、短视频的商业变现方式，完整的短视频制作流程讲解，短视频的构图原则与方法、抖音短视频的录制与制作，移动端短视频的后期制作和PC段短视频的后期制作等内容。

## （四）专业拓展课程

1. PHOTOSHOP图像处理

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握Photoshop这个图像处理软件的基本功能，可以进行应用与印刷、广告设计、封面制作、网页图像制作、照片编辑等相关基础操作，能够绘制简单的几何图形、给黑白图像上色、进行图像格式和颜色模式的转换。

主要内容：本课程主要包含Photoshop CS3中文版的介绍、图像处理基础知识、绘制和编辑选区、绘制和修饰图像、编辑图像、调整图像的色彩和色调、图层的应用、文字的使用、图形与路径、通道的应用等内容。

1. 直播营销

课程目标：通过本课程的学习，了解直播营销的形式、直播平台的类型，使学生掌握直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与鬼话，能够独立完成引流互动、数据分析，具备直播营销与运营从业人员必须掌握的各种知识和施展技能。

主要内容：本课程主要讲授直播营销认知、直播营销平台、直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与鬼话、直播营销技巧、直播数据分析以及淘宝直播和抖音直播的运营实操，。

1. 商务谈判

课程目标：本课程主要讲授营销类学生走向市场从事商务工作所需要具备的商务谈判能力，培养学生树立正确的商务谈判观念，掌握商务谈判的规律，具备参与商务谈判的能力，掌握商务谈判的基本理论、基本方法和基本技能，熟练运用各种谈判技巧。

主要内容：本课程主要包括商务谈判知识、商务谈判人员的素质与能力，商务谈判的礼节与礼仪，如何提高沟通与说服水平，商务谈判的开局策略，有效报价和议价等内容。

## （五）选修课程

选修课程包括公共选修课和专业选修课，公共选修课包括《音乐鉴赏》、《中国优秀传统文化》、《影视鉴赏》等。专业选修课包括《电子商务案例分析》、《新媒体文案策划》、《Premiere视频制作》等。

1. 电子商务案例分析

课程目标：通过本课程的学习，使学生在能够理解商务案例的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤，通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。

主要内容：本课程主要包括电子商务案例的意义、作用、一般流程、典型任务分析、常用分析模型、常用分析方法、常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具、行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容等。

2. 网络文案策划与写作

课程目标：通过教学，使得学生能熟悉各类新媒体平台，具备熟练的访问与应用能力，具备信息检索、信息收集的能力，能采集各类优质文案，培养学生良好的文案阅读能力，文案归纳与总结能力，使学生掌握各类文案创意方法和策略，能熟练应用故事文案的写作技巧，能策划和撰写企业传播文案，具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力，并培养学生养成线上线下的自学能力、版权保护意识、具备新媒体职业道德和新闻操守。

主要内容：本课程主要讲授新媒体文案认知、文案的结构、产品文案写作、传播文案写作、品牌文案写作、活动文案写作、微信文案写作和短视频文案写作等内容。

3. Premiere视频制作

课程目标：通过学习该课程，学生可策划、制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品，能使用摄影摄像素材，完成采集，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作，掌握广告片、宣传片和影视作品的制作流程，能够根据客户要求策划和制作广告片、企业宣传片、专题片、娱乐短片等视频作品。毕业后可在电视台、影视制作公司、广告公司、婚纱摄影摄像公司或。

主要内容：视频编辑常见概念、常见视频编码和视频格式、常见图形和音频格式、制作影视节目的基本流程、Premimere cs6 的界面介绍功能介绍功能使用，视频音频编辑、特效使用及实例操作等内容。

（六）集中实践课程

本专业主要集中实践课程的学习目标和主要学习内容如表2所示。

表2 电子商务专业集中实践课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 学习目标 | | 主要学习内容 |
| 1 | 劳动教育 | 知识目标 | 1.劳动素养；  2.劳动技能；  3.劳动创造。 | 1.崇尚劳动，热爱生活；  2.尊重劳动，主动劳动；  3.职业体验，提升素养；  4.掌握技能，劳动奉献；  5.以劳增智，以劳创新；  6.生产实践，奋斗幸福。 |
| 能力目标 | 1.培养劳动素养；  2.学会劳动技能；  3.掌握劳动创造。 |
| 2 | 毕业设计  （论文） | 知识目标 | 1.能熟练运用所学知识；  2.巩固所学专业知识；  3.掌握设计方法和技巧。 | 1.课题选择及资料收集；  2.提出问题并建立解决问题的方法；  3.完成方案构思并进行论文写作。 |
| 能力目标 | 1.具有在实践中发现问题、解决问题的能力；  2.具备独立思考的能力；  3.培养学生刻苦钻研、勇于创新的精神。 |
| 3 | 顶岗实习 | 知识目标 | 1.掌握电子商务网站建设管理技能；  2.掌握电子商务运营与营销方法；  3.掌握新媒体相关营销技巧与方法。 | 1.电子商务网站建设与管理  2.电子商务平台运营  3.电子商务平台维护  4.网络营销与网络推广  5.新媒体营销内容编辑与推广应用 |
| 能力目标 | 1.具备电子商务和电子商务网站的维护和管理能力  2.具备运用电子商务技术进行企业的营销、财务、物流等管理能力  3.具备新媒体营销的策划、实施及数据分析的能力 |

## 六、培养模式

（一）专业人才培养模式特色

按照学院“产教融合，校企共育”的培养模式，本专业按照项目统领、岗位主导的人才培养模式，即将项目教学、项目模拟、项目实操、项目应用贯穿于人才培养全过程，基于专业课程羡慕教学，构建完善的项目计划、项目组织、项目控制、项目评价机制，通过实训室的线上软件模拟、大赛模拟及网络虚拟等手段实现项目模拟，通过学生自主创业项目实践和企业真实项目实践实现学生的学习过程也是网上创业和参与企业真实项目运作的过程。以工作要求为目标，以能力培养为核心，以电商专业知识为基础，以工作过程和技能为重点，以素质教育为取向。立足课堂，在“静”中传授知识；加强校内实训，在“做”中培养技能；依托企业实习，在“用”中完善自我；积极参加校园文化，在“动”中提升素质。培养高素质创新应用型技术技能人才。

（二）课程体系特色

我系根据电子商务专业岗位群能力要求与电商市场发展趋势,将职业技能标准和要求深度融入专业课程,将技能考证和相关专业课程成绩相结合,从而减轻学生学习负担,提高学习效率,使学生进入工作岗位后更具竞争力。我系在课程方面考虑到学生的实际状况，实施项目式教学法，旨在解决问题的过程中开展学习，切实有效地提高学生的专业能力。其以独立技术为单元的课程体系充分体现了职业工作的行为过程，解决了现有教学模式的不足，更符合现代职业教育的需要。我系组织实验实训教学、各项社会实践活动的同时，对多项技能进行了专门训练以加强学生的感性认识和动手操作能力，建设专业教室，实行“讲练一体化”，根据课程的不同要求设立不同实训室，如电子商务实训室、摄影室、直播室，打造与企事业电商活动环境相似或一致的实训场景。

电子商务专业是一门综合性、交叉性、边缘性的专业课，涵盖了商业、金融、计算机、管理、信息技术等自然科学和社会科学的诸多领域，是一门理论研究与社会实践关联紧密的课程。社会上对电商专业毕业生的专业技能要求较多，随着信息化社会的发展，对电商专业毕业生的要求也愈加趋向多样化分类现象，这就要求项目式教学有效地建立课堂与企业的联系，使学生的学习更具有针对性和实用性，同时还要加强教学中对学生创新意识和变通意识的培养。

（三）培养模式思考

实行项目式教学的成败关键在于教师，这对教师的教学水平和能力提出了新的要求：成为既要有扎实的专业技术理论知识，又要有熟练的实际操作技能的“双师”型教师。这就要求教师必须具备专业、系统的理论知识，还必须具备电子商务师的操作水平，保证授课过程中进行准确、熟练、规范的操作。

我们通过外出交流、上网查阅、校内研讨等多种形式获得大量的资料，对现行教学计划、大纲、课程设置进行了调整、修改。先对项目式教学有了总体方向的把握；然后从实际出发，根据学校现有的师生情况、教材情况、教学场地及教学设备，集思广益，制订出项目式教学的可行性方案；项目式教学方案应强调因材施教，适应学生的动态管理，突出综合能力的培养。

## 七、教学进程总体安排

1．电子商务专业课时与学分分配，如表3所示。

表3 电子商务专业课时与学分分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学习领域 | | 课程门数 | 课时分配 | | 学分分配 | | 备 注 |
| 课时 | 比例 | 学分 | 比例 |  |
| 公共课 | | 14 | 809 | 27.68% | 44 | 30.99% |  |
| 专业课 | 专业基础课 | 4 | 204 | 6.98% | 10 | 7.04% |  |
| 专业核心课 | 6 | 432 | 14.78% | 24 | 16.90% |  |
| 专业拓展课 | 3 | 216 | 7.39% | 12 | 8.45% |  |
| 集中实践课 | 3 | 934 | 31.95% | 34 | 23.94% |  |
| 选修课 | | 6 | 328 | 11.22% | 18 | 12.68% |  |
| 总计 | | 36 | 2923 | 100% | 142 | 100% |  |
| 实践课总学时 | | 1554 | | 实践课学时比例 | | 53.16% | |

2.电子商务专业教学进程安排（见附表）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师要求

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、市场营销或计算机本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学 设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或wifi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）电子商务实训室：电子商务实训室应配备将专业教学、实训、职业培训、技能鉴定融为一体的具有开展电子商务应用实训功能的机房实训台，配备对应的键盘鼠标耳机等外设，实训台数量要保证参与上课的学生3-5人/台。

（2）商品拍摄工作室：配备商品拍摄工作台、学生用摄影相机、多媒体系统、灯光、展架、背景台、电脑等可完成网店商品拍摄的实训工作设备。

（3）直播实训室：直播实训室打造小隔断式独立直播实训房，配备直播所需的电脑、手机、相机、补光灯、商品置物架、商品展示台、耳机、麦克风、三角稳定架、提词器、补光灯、背景板等可完成淘宝抖音快手相关平台直播的设备。

（4）电子商务创业实训基地：可实现模拟校园电子商务平台的建设与推广，模拟公司、企事业单位等网上书城的运营管理和维护，模拟电子商务活动中涉及到的场景如会议室、洽谈室、展览室、外呼台、工作间等相关场景及配备设施。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够提供开展电子商务活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供电子商务或新媒体营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

1. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务行业法律法规、行业标准、技术规范以及相关专业技术手册、操作规范等；电子商务专业类图书和实务案例类图书；2种以上电子商务专业学术期刊。

1. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

按照“校企合作、工学结合”的总体建设思路，以高技能人才培养为目标，在模块化的教学过程中，构建与人才培养模式相适应的“教、学、练、做”一体化的模块化教学模式，使教师的讲、学生的学、练、做融合为一体，贯穿于整个模块化教学过程中。具体实施中，所谓“教”即教师讲解示范，“学”即学生学，“练”即学生操作练习，“做”即完成实际生产任务的操作。在整个教学过程中坚持“理实合一”，强调理论与实践的融合。在理论教学中要密切结合实例，注重运用知识解决实际问题能力的培养，在实训教学中结合实际操作讲解理论知识，注重理论对实践的指导作用。将实训教室与授课教室合为一体；将讲课内容与实践内容合为一体；采用“边教边学、边学边练、边练边做”的方式开展教学，保证了“教、学、练、做”一体化教学模式的实施。

（五）教学评价

课程考核与认证包括公共基础课、公共选修课、职业课程、专业选修课程和集中实践课程。公共基础课、公共选修课、职业课程、专业选修课程、校内集中实践课程采用校内考核与认证；跟岗实习、顶岗实习、毕业实习由学校和企业共同考核与认证，以企业为主；生产实习由学校和企业共同考核与认证，以学校为主。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方 案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1.学生通过规定三年年限的学习，获得本专业要求的142总学分。其中，公共基础课44学分，专业基础课10学分，专业核心课24学分，专业拓展课12学分，集中实践课34学分，选修课18学分。并在毕业时达到素质、知识及能力等方面的要求。

2.至少取得电子商务师（二级）职业资格证书或数字营销师（中级）职业资格证书，鼓励多考取电商相关职业资格证书或技能等级证书。

## 十、附录

附表 电子商务专业教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程性质 | | 课程序号 | 课程名称 | 课程性质 | 考核方法 | 学分 | 学时 | | | 周 学 时 | | | | | | 学时百分比（%） | 备注 |
| 总学时 | 理论学时 | 实训学时 | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 14 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 公共基础课程 | | 1 | 思想道德与法律基础 | 必修 | 考查 | 2 | 33 | 33 |  | 3 |  |  |  |  |  | 27.68% |  |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必修 | 考试 | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 形势与政策 | 必修 | 考查 | 2 | 32 | 32 |  | 1至4学期开设讲座，每学期8学时 | | | |  |  |  |
| 4 | 大学语文 | 必修 | 考试 | 4 | 64 | 64 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | 大学英语Ⅰ | 必修 | 考试 | 3 | 48 | 48 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 大学英语Ⅱ | 必修 | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | 计算机应用基础 | 必修 | 考试 | 3 | 48 | 20 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 职业规划与就业指导 | 必修 | 考查 | 2 | 32 | 32 |  | 1至4学期开设讲座，每学期8学时 | | | |  |  |  |
| 9 | 体育与健康 | 必修 | 考查 | 8 | 132 | 70 | 62 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |  |
| 10 | 创新创业教育 | 必修 | 考查 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 11 | 高等数学 | 必修 | 考试 | 3 | 48 | 48 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 必修 | 考试 | 4 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 12 | 大学生心理健康教育 | 必修 | 考查 | 1 | 24 | 24 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 健康教育 | 必修 | 考查 | 2 | 32 | 32 |  | 1至4学期开设讲座，每学期8学时 | | | |  |  |  |
| 14 | 军事课 | 必修 | 考查 | 4 | 140 | 60 | 80 | 2周 |  |  |  |  |  |  |
| 小 计 | | | | 44 | 809 | 633 | 176 | 21 | 12 | 2 | 4 |  |  |  |
| 专业课程 | 专业基础课 | 1 | 电子商务概论 | 必修 | 考试 | 2 | 44 | 44 |  | 4 |  |  |  |  |  | 29.15% |  |
| 2 | 电子商务法律法规 | 必修 | 考试 | 2 | 44 | 36 | 8 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 管理学基础 | 必修 | 考试 | 2 | 44 | 40 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 市场营销学 | 必修 | 考试 | 4 | 72 | 40 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 5 | 网店客服实训 | 必修 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 6 | 网店经营与管理 | 必修 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 7 | 新媒体营销 | 必修 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 8 | 消费者行为 | 必修 | 考试 | 4 | 72 | 40 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 9 | 客户关系管理 | 必修 | 考试 | 4 | 72 | 40 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 10 | 短视频编辑 | 必修 | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 专业拓展课 | 11 | PHOTOSHOP图像处理 | 必修 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 12 | 直播营销 | 必修 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 13 | 商务谈判 | 必修 | 考查 | 4 | 72 | 40 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 小 计 | | | | 46 | 852 | 496 | 356 | 12 | 16 | 16 | 8 |  |  |  |
| 集中实践课程 | | 1 | 劳动教育 | 必须 | 考查 | 4 | 64 |  | 64 | 1至2学期集中进行，每周2学时 | |  |  |  |  | 31.95% |  |
| 2 | 顶岗实习 | 必修 | 考查 | 16 | 480 |  | 480 |  |  |  |  | 16周 |  |  |
| 必修 | 考查 | 10 | 300 |  | 300 |  |  |  |  |  | 10周 |  |
| 3 | 毕业设计（论文） | 必修 | 考查 | 4 | 90 |  | 90 |  |  |  |  |  | 4周 |  |
| 小 计 | | | | 34 | 934 |  | 934 |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课 | 公共选修课 | 1 | 音乐鉴赏 | 选修 | 考查 | 2 | 36 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  | 11.22% |  |
| 2 | 中国优秀传统文化 | 选修 | 考查 | 4 | 72 | 72 |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |
| 3 | 影视鉴赏 | 选修 | 考查 | 2 | 36 | 36 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 专业选修课 | 4 | 电子商务案例分析 | 选修 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 5 | 网络文案策划与写作 | 选修 | 考查 | 2 | 40 | 24 | 16 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 6 | Premiere视频制作 | 选修 | 考查 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |  |
|  |  | 小 计 | | | | 18 | 328 | 240 | 88 |  | 2 | 4 | 10 |  |  |  |
| 总计 | | | | | | 142 | 2923 | 1369 | 1554 | 33 | 30 | 22 | 22 |  |  | 100% |  |
| 学时比例 | | | | | | | 100% | 46.83% | 53.16% |  |  |  |  |  |  |  |  |